

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

„GIEŁDA TEKSTÓW”

<https://gieldatekstow.pl/>

§1

Definicje

Ilekróć w regulaminie mowa o:

1. **Administratorze** – należy przez to rozumieć SETUGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Ustroniu, UL. ANDRZEJA BRODY 88B, 43-450 Ustroń, o numerach KRS 0000557140, NIP 5482669476, REGON 361463358 i kapitale zakładowym 5.000 zł.
2. **Moderatorze** – należy przez to rozumieć osobę pozostającą w stosunku umownym z Administratorem i zarządzającą Serwisem w jego imieniu i na jego rzecz.
3. **Użytkownika** – należy przez to rozumieć każdą osobę fizyczną, która posiada pełną zdolność do dokonywania czynności prawnych, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie będącą osobą prawną, a której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która posiada Konto na Serwisie i korzysta z jego funkcjonalności.
4. **Użytkownika Konsumentcie** – należy przez to rozumieć Użytkownika będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kc.
5. **Autorze** – należy przez to rozumieć Użytkownika, który oferuje za pośrednictwem Serwisu Teksty Gotowe, a także może przyjmować zamówienia na przygotowanie Tekstów Indywidualnych.
6. **Kliencie** – należy przez to rozumieć Użytkownika, który nabywa za pośrednictwem Serwisu Teksty Gotowe lub składa zamówienia na przygotowanie Tekstów Indywidualnych.
7. **Serwisie** – należy przez to rozumieć zorganizowany system zawierania umów na odległość stanowiący serwis internetowy prowadzony i utrzymywany przez Administratora pod adresem gieldatekstow.pl, który umożliwia Użytkownikom oferowanie, składanie zamówień i nabywanie Tekstów za pośrednictwem tego Serwisu i zgodnie z jego Regulaminem.
8. **Tekstach Gotowych** – należy przez to rozumieć utwory słowne stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 Prawa Autorskiego, które zostały stworzone przez Autora i oferowane za pośrednictwem Serwisu.
9. **Tekstach Indywidualnych** – należy przez to rozumieć utwory słowne stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 Prawa Autorskiego, które zostały stworzone przez Autora na zamówienie Klienta i wedle jego specyfikacji.
10. **Tekstach** – należy przez to rozumieć Teksty Gotowe i Teksty Indywidualne.
11. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument, który w szczególności określa warunki korzystania przez Użytkownika z Serwisu.
12. **Koncie** – należy przez to rozumieć przydzielone Użytkownikowi przez Administratora indywidualne konto, które umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Serwisu i na którym gromadzone są przez Administratora informacje o Użytkowniku, jego Saldzie oraz Transakcjach w jakich uczestniczył na Serwisie.
13. **Punktach** – należy przez to rozumieć punkty przypisane do Konta Użytkownika, które umożliwiają przeprowadzanie Transakcji na Serwisie i które podlegają zamianie na Środki Pieniężne w stosunku 1 punkt do 1 złotego (PLN) bez należnego podatku VAT w obowiązującej stawce.
14. **Środkach Pieniężnych** – należy przez to rozumieć jednostki monetarne wyrażone w złotym (PLN).
15. **Saldzie** – należy przez rozumieć ilość Punktów zgromadzonych na Koncie Użytkownika.
16. **Wyplacie Punktów** – należy przez rozumieć zamianę Punktów na Środki Pieniężne oraz ich przekazanie na rachunek bankowy Użytkownika.
17. **PayPro S.A.** – należy przez to rozumieć internetowy system obsługi transakcji bezgotówkowych zapewniany przez PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej 15, 60-327 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy

Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, numer REGON 301345068, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł.

18. **Cenie** – należy przez to rozumieć ilość Punktów o jaką zostanie pomniejszone Saldo Użytkownika, który nabeędzie Tekst za pośrednictwem Serwisu.
19. **Transakcji** – należy przez to rozumieć transakcję przeprowadzoną między Użytkownikami za pośrednictwem Serwisu na podstawie której jeden z Użytkowników przygotowuje Tekst, a następnie wydaje go za pośrednictwem Serwisu drugiemu Użytkownikowi w zamian za Cenę wyrażoną w Punktach.
20. **Plagiacie** – należy przez to rozumieć naruszenie przez Autora autorskich praw majątkowych lub osobistych osoby trzeciej poprzez skopiowanie w całości lub w części jej utworu, a następnie oferowanie jego nabycia za pośrednictwem Serwisu.
21. **ustawie o prawach konsumenta** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 683 z późn. zm.).
22. **ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).
23. **kc** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
24. **Prawie Autorskim** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062).
25. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

§2

Administrator

1. Serwis prowadzi Administrator.
2. Moderator może dokonywać wszystkich czynności prawnych i faktycznych jakie Regulamin zastrzega dla Administratora, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
3. Administrator prowadzi działalność gospodarczą na zasadach określonych w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz. U. poz. 646 z późn. zm.).
4. Potwierdzenie poprawności danych Administratora można uzyskać w Krajowym Rejestrze Sądowym (<https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna/index.html>).
5. Użytkownik może porozumieć się z Administratorem z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu lub za pomocą środków komunikowania się na odległość: bok@gieldatekstow.pl
6. Formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie w korespondencja elektroniczna (e-mail).
7. Koszty korzystania ze środków komunikowania się Użytkownika z Administratorem na odległość odpowiadają zwykle stosowanym i są uzależnione od cennika operatora.
8. Numer rachunku bankowego Administratora: PL 59 1950 0001 2006 0460 7905 0003 (Rachunek Serwisu).

§3

Serwis

1. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika oznacza każde jego zapoznanie się ze treściami opublikowanymi na Serwisie lub skorzystanie z jego funkcjonalności, a w szczególności w celu przeprowadzenia Transakcji.
2. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika powinno odbywać się w sposób:
 - a. zgodny z prawem;
 - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
 - c. zgodny z Regulaminem;

- d. niezakłócający jego funkcjonowania;
 - e. nieuciążliwy dla innych Użytkowników i Administratora.
3. Administrator może w ramach Serwisu organizować i prowadzić konkursy lub promocje, a ich warunki każdorazowo będzie określać odrębny regulamin.
4. Promocje prowadzone w Serwisie nie podlegają łączeniu o ile ich regulamin lub oferta prezentowana na Serwisie nie stanowią inaczej.
5. Korzystanie z Serwisu możliwe jest przez dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę i przez siedem (7) dni w tygodniu.
6. W celu skorzystania z Serwisu Użytkownik musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
 - d. przeglądarka internetowa (Administrator dołoży najwyższych starań, aby Serwis był prawidłowo obsługiwany przez przeglądarki Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Apple Safari);
 - e. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript.
7. Użytkownik korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
8. Administrator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającym na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).

§4

Regulamin

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz zawierania i wykonywania Transakcji za pośrednictwem i z wykorzystaniem Serwisu.
2. Regulamin wiąże wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisu.
3. Regulamin dostępny jest na Serwisie i może być przez Użytkownika w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
4. Ilekroć w regulaminie mowa o dniach należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
5. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na Serwisie.
6. Zmiany regulaminu obowiązują od dnia ich publikacji na Serwisie.
7. Do Transakcji rozpoczętych i niezakończonych w czasie, w którym nastąpiła zmiana Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia rozpoczęcia Transakcji.
8. Zmiany Regulaminu w zakresie Konta wchodzi w życie w terminie czternastu (14) dni od dnia ich publikacji na Serwisie. Administrator poinformuje Użytkowników o planowych zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem. W przypadku braku akceptacji Użytkownika dla zmian Regulaminu może on zażądać usunięcia Konta, a Administrator niezwłocznie uczyni zadość żądaniu Użytkownika.

§5

Konto

1. Aby móc zarejestrować Konto Użytkownik będący osobą fizyczną musi:
 - a. być osobą pełnoletnią i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. mieć nadany numer PESEL;
 - c. posiadać konto prowadzone przez bank mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. posiadać miejsce stałego zamieszkania i adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby móc zarejestrować Konto Użytkownik będący osobą prawną musi posiadać wpis do właściwego rejestru.
3. Każdy Użytkownik może zarejestrować i aktywnie korzystać tylko z jednego (1) Konta.
4. Korzystanie z pełnej funkcjonalności Serwisu przez Użytkownika wymaga założenia Konta.
5. Administrator może okresowo całkowicie wstrzymać zakładanie Kont lub oferować ich założenie jedynie wybranym przez siebie Użytkownikom.
6. Założenie i utrzymywanie Konta w Serwisie przez Użytkownika jest nieodpłatne.
7. W trakcie zakładania Konta Użytkownik określa, czy będzie korzystać z Serwisu jako Klient czy Autor.
8. Utrzymywanie Konta na Serwisie następuje na czas nieokreślony.
9. Użytkownik może w każdym czasie zażądać usunięcia Konta przez Administratora, a Administrator niezwłocznie uczyni zadość żądaniu Użytkownika.
10. Konto usunięte nie podlega przywróceniu.
11. Usuwając Konto Administrator Wypłaci Punkty na rzecz Użytkownika, jeżeli posiadał je zgromadzone na swoim Saldzie. Do Wypłaty Punktów w przypadku usunięcia Konta postanowienia Regulaminu o Wypłacie Punktów na żądanie Użytkownika stosuje się odpowiednio.
12. Użytkownik może założyć Konto w Serwisie z wykorzystaniem Formularza „Rejestracja”
13. Skuteczne założenie Konta wymaga podania przez Użytkownika w Formularzu „Rejestracja” następujących danych:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;
 - c. indywidualne hasło;
 - d. określenie rodzaju konta (Klient, Autor);
 - e. wpisanie indywidualnego kodu wygenerowanego przez Serwis w celu weryfikacji czy Konto nie jest rejestrowane w sposób zautomatyzowany i bez udziału człowieka.
14. Skuteczne założenie Konta wymaga skorzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Formularza „Rejestracja” w celu złożenia następujących oświadczeń:
 - a. o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptowaniu jego treści;
 - b. o otrzymaniu pouczeń przewidywanych przez RODO.
15. Użytkownik powinien dochować należytej staranności, aby dane wprowadzone przez niego do Formularza „Rejestracja” były poprawne.
16. Rozpoczęcie korzystania z Konta przez Użytkownika następuje poprzez zalogowanie się z wykorzystaniem loginu i hasła utworzonych w procesie zakładania Konta.

§6

Profil

1. Z chwilą założenia Konta Użytkownikowi zostaje przydzielony Profil Użytkownika, który jest widoczny dla innych Użytkowników.
2. Profil Użytkownika identyfikowany jest przez jego nazwę, która generowana jest w sposób automatyczny przy zakładaniu Konta.
3. Użytkownik może spersonalizować nazwę Profilu, a także dodać do niego informacje o sobie (Bio) i element graficzny (Avatar).
4. Spersonalizowana nazwa Profilu, Bio lub Avatar nie mogą:
 - a. mieć charakteru wulgarnego, obraźliwego, w inny sposób naruszający powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - b. zawierać danych osobowych Użytkownika lub osoby trzeciej;
 - c. zawierać danych kontaktowych Użytkownika lub osoby trzeciej.
5. Profil Użytkownika może w szczególności zawierać następujące informacje:

- a. data założenia Konta („Na Gieldzie od”);
- b. oceny Transakcji, w których Użytkownik brał udział („Ocena wykonanych zleceń”, „Reklamowane zlecenia”);
- c. statystyki dotyczące Transakcji, w których Użytkownik brał udział („Sprzedane artykuły”, „Zrealizowane zlecenia”);
- d. statystyki dotyczące Tekstów umieszczonych przez Użytkownika na Serwisie („Dodane artykuły”);
- e. skrót najważniejszych informacji o Użytkowniku redagowanych i opublikowanych przez niego („Informacje o Tobie”, „Bio”)
- f. przyznane Użytkownikowi wyróżnienia („Status Super Autora”).

§7

Użytkownicy

1. Autor będący zarejestrowanym podatnikiem VAT zobowiązany jest uiścić podatek od towarów i usług z tytułu usług wykonanych za pośrednictwem Serwisu.
2. Rejestrując Konto Autor wyraża zgodę na otrzymanie deklaracji podatkowej w formie e-deklaracji drogą elektroniczną na adres e-mail podany w trakcie tej rejestracji.
3. Do Autora stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta, jeżeli Autor nabywa Teksty za pośrednictwem Serwisu.
4. Po zakończeniu Transakcji Klient może wystawić Autorowi ocenę dotyczącą swojej satysfakcji w skali od jeden (1) do pięciu (5) gwiazdek.
5. Autor może równocześnie podjąć się wykonania nie więcej niż pięciu (5) zamówień na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
6. Administrator może nadać Użytkownikowi status Super Autora po spełnieniu przez Użytkownika następujących warunków:
 - a. Użytkownik wyróżnia się na Serwisie jakością pracy i swoją aktywnością;
 - b. Użytkownik umieścił na Serwisie co najmniej pięćdziesiąt (50) Tekstów Gotowych;
 - c. Użytkownik poprawnie wykonał co najmniej dwadzieścia (20) zamówień na Teksty Indywidualne;
 - d. w okresie ostatnich trzydziestu (30) dni nie została uwzględniona żadna reklamacja dotycząca Tekstu Użytkownika.
 - e. Użytkownik posiada konto w Serwisie od co najmniej roku.
7. Autor posiadający status Super Autora korzysta na Serwisie z następujących ułatwień i benefitów:
 - a. Teksty Indywidualne przygotowane przez Super Autora nie muszą być zatwierdzane przez Moderатора;
 - b. Super Autor może podjąć się wykonania zamówień na Teksty Indywidualne, które zostały skierowane wyłącznie do Autorów posiadających status Super Autora;
 - c. Super Autor może przedłużyć czas realizacji zamówienia na Teksty Indywidualne o dodatkowe dwadzieścia (20) minut;
 - d. Super Autor może jednocześnie podjąć się wykonania wybranej przez siebie ilości zamówień na Teksty Indywidualne.

§8a

Użytkownicy Konsumentów

1. Regulamin, o ile wyraźnie w nim to zastrzeżono, może odmiennie regulować prawa i obowiązki Użytkowników oraz Użytkowników Konsumentów.
2. Postanowienia regulaminu dotyczące Użytkownika Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej uczestniczącej w Transakcji bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Transakcji wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu

- wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W trakcie zakładania Konta Użytkownik powinien poinformować Administratora, że będzie korzystać z Serwisu jako Użytkownik Konsument.
 4. Jeżeli Administrator nie odpowiedział na Reklamację Użytkownika Konsumenta w terminie trzydziestu (30) dni przyjmuje się, że uznał ją w całości za zasadną.
 5. Administrator poucza Użytkownika Konsumenta, że:
 - a. Użytkownik Konsument, który nabył Tekst Gotowy za pośrednictwem Serwisu może w terminie czternastu (14) dni od przeprowadzenia Transakcji odstąpić od Transakcji. Administrator niezwłocznie powiększy Saldo Użytkownika Konsumenta o Punkty, które stanowiły Cenę Tekstu Gotowego;
 - b. Użytkownik Konsument, który nabył Tekst Indywidualny za pośrednictwem Serwisu nie może odstąpić od Transakcji, gdyż Tekst Indywidualny został przygotowany według specyfikacji Użytkownika Konsumenta i tym samym spełnia warunki określone w art. 38 pkt.3 ustawy o prawach konsumenta.
 6. Użytkownik Konsument może złożyć Administratorowi oświadczenie o odstąpieniu od Transakcji z wykorzystaniem formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

§8

Teksty Gotowe

1. Umieszczenie przez Autora Tekstów Gotowych na Serwisie stanowi zaproszenie do zawarcia Transakcji.
2. Autor każdorazowo za pośrednictwem Serwisu będzie publikował istotne informacje dotyczące Tekstów Gotowych, a w szczególności:
 - a. ilość Punktów za jakie Tekst Gotowy może być nabyty;
 - b. opis tematyki Tekstu Gotowego wraz z przytoczeniem jego fragmentów;
 - c. tytuł Tekstu Gotowego;
 - d. słowa kluczowe użyte w treści Tekstu Gotowego;
 - e. fragment Tekstu Gotowego (zajawka);
 - f. wskazanie ilości znaków ze spacjami z jakich się składa się Tekst Gotowy.
3. Teksty Gotowe umieszczane na Serwisie:
 - a. powinny być wolne od błędów stylistycznych, interpunkcyjnych, ortograficznych, typograficznych i gramatycznych;
 - b. powinny stanowić unikatowe treści, które nie były uprzednio umieszczone na Serwisie ani w żadnym innym miejscu;
 - c. nie mogą być oferowane jednocześnie w innym miejscu niż Serwis;
 - d. nie mogą stanowić Plagiatu.
4. Użytkownicy przeglądający Teksty Gotowe mogą sprawdzić:
 - a. kto jest ich Autorem i jaka jest ocena jego dotychczasowej pracy (ilość gwiazdek);
 - b. datę dodania Tekstu Gotowego na Serwisie.
5. Umieszczając Tekst Gotowy na Serwisie Autor udziela Administratorowi zapewnienia, że Tekst Gotowy stanowi rezultat wyłącznie jego pracy oraz że spełnia pozostałe wymogi określone w Regulaminie, a w szczególności, że nie stanowi Plagiatu. W żadnym wypadku Autor nie będzie zwolniony z odpowiedzialności za Tekst Gotowy umieszczony przez siebie na Serwisie, a w szczególności jego odpowiedzialność odszkodowawcza nie może zostać ograniczona lub wyłączona.
6. Serwis w sposób zautomatyzowany przeprowadza podstawową analizę Tekstów w zakresie ich zgodności z wymogami określonymi w Regulaminie.
7. W przypadku stwierdzenia, że Tekst Gotowy:
 - a. spełnia wymogi określone przez Regulamin – Moderator niezwłocznie zatwierdzi umieszczenie Tekstu Gotowego na Serwisie i prześle potwierdzenie jego publikacji na adres e-mail Autora podany przez niego przy rejestracji Konta;

- b. nie spełnia wymogów określonych przez Regulamin - Moderator niezwłocznie usunie Tekst Gotowy z Serwisu lub uniemożliwi do niego dostęp innym Użytkownikom.

§9

Teksty Indywidualne

1. Klient może za pośrednictwem Serwisu złożyć zapytanie o oferty na wykonanie Tekstu Indywidualnego, które powinno zawierać co najmniej:
 - a. tematykę i przeznaczenie Tekstu Indywidualnego;
 - b. minimalną ilość słów lub ilość znaków wraz ze spacjami, którą powinien zawierać Tekst Indywidualny;
 - c. oferowaną ilość Punktów które stanowić będą Cenę;
 - d. termin na wykonanie Tekstu Indywidualnego liczony od udzielenia zamówienia wybranemu Autorowi.
2. Autor za pośrednictwem Serwisu może złożyć Kupującemu ofertę na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
3. Klient wedle własnych kryteriów dokonuje wyboru Autora, któremu udzieli zamówienia na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
4. Do czasu wyboru Autora, któremu zostanie udzielone zamówienie Klient może w każdym czasie usunąć z Serwisu swoje zapytanie o oferty na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
5. Autor, któremu Klient udzielił zamówienia na wykonanie Tekstu Indywidualnego, zobowiązany jest:
 - a. przygotować Tekst Indywidualny spełniający kryteria określone przez Klienta;
 - b. przygotować Tekst Indywidualny będący wynikiem własnej pracy;
 - c. przygotować Tekst Indywidualny w określonym w zamówieniu terminie.
6. Przygotowany przez Autora Tekst Indywidualny podlega sprawdzeniu i zatwierdzeniu przez Moderatera.
7. Moderator może zażądać od Autora wykonania poprawek lub korekty Tekstu Indywidualnego jeżeli:
 - a. nie spełnia kryteriów określonych w zamówieniu przez Klienta;
 - b. zawiera błędy stylistyczne, interpunkcyjne, ortograficzne, gramatyczne lub inne błędy językowe;
 - c. jest tekstem o niskiej jakości;
 - d. jest Plagiatem w całości lub w części.
8. Po zatwierdzeniu Tekstu Indywidualnego przez Moderatera zostaje on udostępniony Klientowi do zatwierdzenia. Klient może zatwierdzić Tekst Indywidualny lub zażądać jego korekty.
9. Saldo Autora zostaje zasilone o określoną w zamówieniu ilość Punktów niezwłocznie po zatwierdzeniu Tekstu Indywidualnego przez Klienta lub po uznaniu jego reklamacji za nieuzasadnioną.

§10

Saldo

1. Ceny Tekstów oferowanych na Serwisie podawane są wyłącznie w Punktach.
2. Administrator może przyznać Użytkownikowi dodatkowe Punkty, które nie podlegają zamianie na Środki Pieniężne.
3. Po zakończonej Transakcji Saldo Autora zostanie powiększone o uzgodnioną przez strony ilość Punktów, chyba że Klient zgłosi reklamację Tekstu.
4. Użytkownik może zasilić swoje Saldo Punktami wpłacając wybraną przez siebie kwotę:
 - a. bezpośrednio na Rachunek Serwisu;
 - b. za pośrednictwem PayPro S.A.
5. Warunkiem zasilenia Salda Użytkownika Punktami jest:
 - a. wpłata przez Użytkownika Środków Pieniężnych bezpośrednio na Rachunek Serwisu lub za pośrednictwem PayPro S.A. kwoty nie mniejszej niż jeden (1) złoty;
 - b. podanie przez Użytkownika niezbędnych danych (NIP lub REGON jeżeli zostały mu nadane, nazwa firmy lub imię i nazwisko, państwo, miejscowość, województwo, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy).

6. W przypadku, gdy Użytkownik skorzysta z PayPro S.A. w celu zasilenia Salda Punktami wpłacona przez niego kwota zostanie pomniejszona o 2.6% jej wartości, co stanowi niezależną od Administratora opłatę pobieraną przez PayPro S.A.
7. Użytkownik może nie częściej niż raz w miesiącu zażądać Wyплаты Punktów.
8. W trakcie Wyплаты Punktów ze Środków Pieniężnych może być pobrana zaliczka na podatek dochodowy Autora.
9. Wyплата Punktów nastąpi w terminie trzech (3) dni od zgłoszenia żądania przez Użytkownika.
10. Warunkiem Wyплаты Punktów na rzecz Użytkownika jest:
 - a. zgromadzenie przez Użytkownika Punktów w ilości nie mniejszej niż siedemdziesiąt pięć (75);
 - b. złożenie przez Użytkownika żądania Wyплаты Punktów w ilości nie mniejszej niż siedemdziesiąt pięć (75);
 - c. wskazanie przez Użytkownika rachunku bankowego, na który ma nastąpić Wyплата Punktów;
 - d. podanie przez Użytkownika będącego osobą fizyczną niezbędnych danych osobowych (imię, nazwisko, ulica, numer domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, województwo, kraj, PESEL, powiat, gmina, poczta, data urodzenia, nazwa i adres urzędu skarbowego);
 - e. Użytkownik będący zarejestrowanym podatnikiem VAT uprzednio wystawił na rzecz Administratora fakturę VAT na kwotę odpowiadającą Wyplacanym Punktom, która to faktura zawiera opis „Sprzedaż unikalnych tekstów autorskich za pośrednictwem portalu GieldaTekstow.pl” i termin płatności czternaście (14) dni;
 - f. Użytkownik nie będący zarejestrowanym podatnikiem VAT uprzednio wystawił na rzecz Administratora rachunek na kwotę odpowiadającą Wyplacanym Punktom, który to rachunek zawiera opis „Sprzedaż unikalnych tekstów autorskich za pośrednictwem portalu GieldaTekstow.pl” i termin płatności czternaście (14) dni. Rachunek zostanie automatycznie wygenerowany przez Serwis, chyba że wypłata Punktów następuje w związku z usunięciem Konta Użytkownika. W takim przypadku obowiązek wystawienia i dostarczenia rachunku obciąża Użytkownika.
11. Administrator może wstrzymać się z Wypłatą Punktów do czasu dostarczenia przez Użytkownika faktury VAT lub rachunku wystawionego zgodnie z Regulaminem.
12. Jeżeli podstawą do Wyплаты Punktów jest:
 - a. faktura VAT - to suma wyplacanych Środków Pieniężnych zostanie powiększona o należny podatek VAT;
 - b. rachunek - to z sumy wyplacanych Środków Pieniężnych zostanie potrącona zaliczka na podatek dochodowy.
13. Administrator prześle potwierdzenie faktu dokonania Wyплаты Punktów na adres e-mail Użytkownika podany przy rejestracji Konta.

§11

Prowizja

1. Administrator pobiera od każdej Transakcji prowizję w wysokości piętnaście procent (15%) Ceny (dalej „Prowizja”).
2. Prowizja pobierana jest Punktach.
3. Prowizja pobierana jest:
 - a. w przypadku Tekstów Indywidualnych – od Klienta w momencie udzielania zamówienia Autorowi;
 - b. w przypadku Tekstów Gotowych – od Użytkownika w momencie sprzedaży Tekstu Gotowego.
4. W przypadku uznania Reklamacji Użytkownika za uzasadnioną Prowizja podlega zwrotowi.

§12

Działania Zabronione

1. Działaniami Zabronionymi są działania podejmowane przez Użytkownika, które:

- a. naruszają postanowienia Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa;
 - b. zostały wskazane w Regulaminie jako Działania Zabronione;
 - c. mają na celu nadużycie uprawnień przyznanych Użytkownikowi lub uniemożliwienie innym Użytkownikom skorzystanie z przysługujących im uprawnień.
2. Działaniami Zabronionymi w zakresie korzystania z Konta w szczególności są:
 - a. współdzielenie Konta przez Użytkowników;
 - b. posiadanie więcej niż jednego (1) Konta przez Użytkownika;
 - c. zakładanie Konta z wykorzystaniem danych osobowych osoby trzeciej.
 3. Działaniami Zabronionymi w zakresie korzystania z Serwisu:
 - a. jest zawieranie lub realizowanie jakiegokolwiek części Transakcji poza Serwisem;
 - b. prowadzenie komunikacji przez strony Transakcji w całości lub w części poza Serwisem;
 - c. wykorzystywanie funkcjonalności Serwisu w celu przekazania innym Użytkownikom swoich danych kontaktowych.
 4. Działaniami Zabronionymi w zakresie Tekstów jest oferowanie lub składanie zamówień na Teksty, które:
 - a. mają charakter wulgarny, obraźliwy lub w inny sposób naruszający powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - b. naruszają autorskie prawa majątkowe osób trzecich;
 - c. naruszają autorskie prawa osobiste osób trzecich;
 - d. naruszają dobra osobiste osób trzecich;
 - e. nawołują do dyskryminacji z powodu przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub z powodu bezwyznaniowości;
 - f. w inny sposób naruszają porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.) lub wypełniają znamiona innego czynu zabronionego;
 - g. stanowią autopromocję Autora lub reklamę jego usług.
 5. W przypadku dopuszczenia się przez Użytkownika Działań Zabronionych Moderator może:
 - a. w przypadkach mniejszej wagi – czasowo zablokować Użytkownikowi możliwość korzystania z Konta na okres nie dłuższy niż siedem (7) dni (Blokada Konta);
 - b. w przypadkach istotnych naruszeń – trwale uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z Konta (Zawieszenie Konta).
 6. Skorzystanie przez Administratora z uprawnienia do Blokad Konta lub Zawieszenia Konta nie wyłącza jego uprawnień do dochodzenia od Użytkownika roszczeń, a w tym roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej Działaniem Zabronionym.
 17. Administrator może na okres czternastu (14) dni wstrzymać się z Wypłatą Punktów na rzecz Użytkownika, co do którego zastosowano Blokadę Konta lub Zawieszenia Konta, jeżeli jest to niezbędne dla wyjaśnienia czy Saldo Użytkownika jest prawidłowe, a w szczególności czy nie występują podstawy do jego pomniejszenia.

§13

Autorskie Prawa Majątkowe

1. Autor umieszczając na Serwisie Teksty zapewnia, że:
 - a. przysługują mu do Tekstów pełne autorskie prawa majątkowe;
 - b. nie udzielił osobie trzeciej licencji na ich wykorzystanie Tekstów w całości ani w części, ani nie dokonał też innego rozporządzenia autorskimi prawami majątkowymi do nich;
 - c. żadna osoba trzecia nie zgłosiła jakichkolwiek roszczeń co do Tekstów ani nie istnieją podstawy, aby takie roszczenia zostały zgłoszone w przyszłości;
 - d. nie są znane mu inne przeszkody do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Tekstów.
2. Złożenie przez Autora niezgodnego z prawdą zapewnienia stanowi rażące naruszenie Regulaminu.

3. Na żądanie Klienta Autor, nieodpłatnie i zachowaniem formy pisemnej, przeniesie na niego autorskie prawa majątkowe do Tekstu.
4. Administrator nieodpłatnie udostępni stronom wzorzec umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Tekstu, a także będzie pośredniczyć w wymianie przez strony podpisanych egzemplarzy umowy.

§14

Licencja

1. Z chwilą każdorazowego umieszczenia na Serwisie Tekstu Gotowego lub oddania Tekstu Indywidualnego Autor udziela Administratorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji do wykorzystywania Tekstu na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze;
 - b. wprowadzenie do pamięci elektronicznej i przechowywanie na Serwisie.
2. Z chwilą każdorazowego umieszczenia na Serwisie Tekstu Gotowego lub oddania Tekstu Indywidualnego Autor udziela Klientowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji do wykorzystywania Tekstu na polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa autorskiego oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze;
 - b. trwale lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy;
 - c. wprowadzenie do pamięci elektronicznej;
 - d. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie i udostępnienie;
 - e. wykorzystanie w dowolnych działaniach komunikacyjnych;
 - f. publikacja w Internecie i Intranecie;
 - g. wykorzystanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług;
 - h. wykorzystanie w działaniach typu e-commerce.
3. Autor zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych i wyraża Klientowi bezterminową zgodę na rozpowszechnianie i inne wykorzystywanie bez oznaczania go jako jego autora.
4. Autor nie określa sposobu korzystania z Tekstów.
5. Korzystanie z Tekstów przez Klienta nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
6. Klient nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Tekstu i może nim dysponować wedle własnego uznania i w każdym czasie.
7. Autor upoważnia Klienta do dokonywania wszelkich zmian i opracowań Tekstu, a w tym do:
 - a. naruszenia jego integralności;
 - b. dokonywania jego korekt i poprawek;
 - c. dokonywania jego przeróbek i adaptacji;
 - d. wykorzystywania go w całości lub części;
 - e. jego skrócenia;
 - f. łączenia go z innymi utworami.
8. Prócz Ceny Autorowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez Klienta z Tekstu w jakikolwiek sposób, a w szczególności Autorowi nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystanie Tekstu na każdym, określonym w Regulaminie, odrębnym polu eksploatacji.

§15

Reklamacje

1. Klient może złożyć reklamację Tekstu w terminie:
 - a. dwudziestu jeden (21) dni od jego nabycia za pośrednictwem Serwisu w przypadku Tekstu Gotowego;
 - b. siedemdziesięciu dwóch (72) godzin od otrzymania Tekstu Indywidualnego do zatwierdzenia.
2. Brak złożenia reklamacji Tekstu Indywidualnego w terminie siedemdziesięciu dwóch (72) godzin od jego otrzymania oznacza jego akceptację.
3. Reklamację dotyczącą Tekstu Klient może składać z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu.
4. Reklamację dotyczącą funkcjonowania Serwisu, a także w innych sprawach Klient może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@gieldatekstow.pl
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikujące Klienta;
 - b. zwięzłe określenie przedmiotu reklamacji;
 - c. zwięzłe określenie oczekiwań Klienta co do sposobu załatwienia reklamacji przez Administratora;
 - d. inne informacje, które Klient uzna za przydatne przy rozpoznawaniu reklamacji.
6. Klient zobowiązany jest współdziałać z Administratorem w celu umożliwienia mu sprawnego rozpoznania reklamacji.
7. Po otrzymaniu reklamacji Administrator:
 - a. niezwłocznie przystąpi do rozpatrywania reklamacji;
 - b. zwróci się do Klienta o dalsze informacje i wyjaśnienia, jeżeli będzie to konieczne do prawidłowego rozpoznania reklamacji;
 - c. przystąpi do oględzin wad i usterek Tekstu zgłoszonych przez Klienta.
8. Na podstawie ustalonego przez siebie stanu faktycznego Administrator może:
 - a. uwzględnić reklamację w całości i spełnić świadczenie, którego żąda Klient lub świadczenie ekwiwalentne na które Klient wyraził zgodę;
 - b. uwzględnić reklamację w części i częściowo spełnić świadczenie, którego żąda Klient wskazując jednocześnie na przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości;
 - c. nie uwzględnić reklamacji wskazując przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości ani w części;
 - d. wystąpić do Klienta z propozycją zawarcia ugody, jeżeli okoliczności sprawy nasuwają istotne wątpliwości co do zasadności stanowisk obydwój stron.
9. Rozpatrując reklamację Administrator może również zwrócić się do Autora o potrzebne mu informacje lub w celu zapoznania się z jego stanowiskiem.
10. Administrator udzieli Klientowi odpowiedzi na reklamację w terminie pięciu (5) dni od jej otrzymania, chyba że jej prawidłowe rozpoznanie wymaga znacznych nakładów czasu i pracy.
11. W odpowiedzi na reklamację Administrator przedstawia Klientowi swoje stanowisko wraz z jego uzasadnieniem.
12. Z chwilą uwzględnienia reklamacji Klient traci tytuł prawny do wykorzystywania Tekstu i zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania jego eksploatacji oraz usunięcia go ze wszystkich miejsc, w jakich został on przez niego opublikowany. Administrator niezwłocznie zasilą Saldo Klienta o Punkty jakie zostały przez niego spożytkowane na nabycie Tekstu.

§16

Dane osobowe

1. Postanowienia dotyczące danych osobowych nie mają zastosowania do Użytkownika nie będącego osobą fizyczną.
2. Administrator przetwarza następujące dane Użytkownika:
 - a. imię;

- b. nazwisko;
 - c. nazwa prowadzonej działalności;
 - d. adres zamieszkania lub siedziby;
 - e. NIP;
 - f. adres e-mail;
 - g. numer telefonu.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika w celu:
- a. obsługi płatności;
 - b. utrzymywania i obsługi Konta;
 - c. dostawy i moderacji Tekstu;
 - d. rozpoznania reklamacji.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w powyższych celach dane osobowe Klienta mogą zostać udostępnione przez Administrator innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych, którymi mogą być:
- a. biuro księgowe;
 - b. PayPro S.A.
5. Administrator przekazuje dane osobowe Użytkownika do PayPro S.A.:
- a. w związku ze świadczeniem przez PayPro S.A. na rzecz Administratora usługi udostępnienia infrastruktury do obsługi płatności przez Internet (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b. w związku z obsługą i rozliczaniem przez PayPro S.A. płatności dokonywanych przez Użytkownika przez Internet przy użyciu instrumentów płatniczych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Administrator informuje w trybie art. 13 RODO, że:
- a. administratorem danych osobowych Użytkownika jest Administrator;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Użytkownik może skontaktować się z Administratorem z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
 - c. dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane w celu utrzymywania Konta oraz obsługi Transakcji;
 - d. dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Użytkownika. W każdym przypadku nie dłużej niż przez okres sześciu (6) lat;
 - e. dane osobowe Użytkownika nie podlegają decyzjom, które się opierają wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Użytkownika przez Administratora jest art.6 ust.1 lit.b RODO;
 - g. odbiorcami danych Użytkownika będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora w celu obsługi płatności;
 - h. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwości ich poprawiania, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o przeniesienie swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. Użytkownik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Administrator informuje, że nie ma obowiązku powołania inspektora ochrony danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest warunkiem założenia Konta. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Użytkownika jest brak możliwości korzystania z Serwisu.
9. W przypadku przekazania danych osobowych Użytkownika do PayPro S.A. w związku z obsługą i rozliczaniem płatności dokonywanych przez niego na rzecz Administratora przez Internet przy użyciu instrumentów płatniczych, podanie danych jest wymagane w celu realizacji płatności i przekazania potwierdzenia jej dokonania przez PayPro S.A. na rzecz Administratora.

ZAŁĄCZNIK Nr 1 DO REGULAMINU

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD TRANSAKCJI

(formularz ten należy wypełnić i odesłać na adres bok@gieldatekstow.pl tylko w przypadku chęci odstąpienia od Transakcji)

Administrator Giełdy Tekstów
SETUGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
UL. ANDRZEJA BRODY 88B, 43-450 Ustroń

– Ja/My¹ niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od Transakcji, której przedmiotem były następujące Teksty Gotowe:

- [tutaj tytuł Tekstu Gotowego]

– Imię i nazwisko Użytkownika Konsumenta(-ów)

– Adres Użytkownika Konsumenta (-ów)

– Podpis Użytkownika Konsumenta (-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data